

PROGRAMME DE FORMATION YOUTUBE ADS

Capter votre audience dès les 5 premières secondes, cibler l'intention d'achat et convertir vos vidéos en clients

DURÉE
1 à 2 Jours (7h - 14h)

MODALITÉS
Présentiel / Distanciel

NIVEAUX
Débutant à Avancé

FINANCEMENT
Éligible OPCO (Qualiopi)

OBJECTIFS & PÉDAGOGIE

Exploitez la puissance du deuxième plus grand moteur de recherche au monde. Cette formation axée sur la pratique vous accompagne dans la création, le ciblage et l'optimisation de vos campagnes vidéo YouTube Ads pour générer de la notoriété qualifiée et des conversions rentables.

💡 La Méthodologie Web Hors Piste : 30% Théorie / 70% Pratique Directe

Travail en temps réel sur votre propre compte Google Ads & YouTube. Configuration sur-mesure de vos ciblages d'intention, rédaction de scripts vidéo haute conversion et paramétrage direct de vos campagnes.

PROGRAMME DÉTAILLÉ DES PARCOURS

PARCOURS 1 : Niveau Débutant (Les Fondamentaux, Formats & Premières Campagnes)

- Formats publicitaires YouTube** : Maîtriser le fonctionnement des formats In-Stream (désactivable/non désactivable), Bumper Ads et In-Feed.
- Configuration & Association** : Associer sa chaîne YouTube au compte Google Ads et configurer le suivi des conversions vidéo.
- Ciblages de base** : Définir ses audiences cibles (démographie, centres d'intérêt, chaînes YouTube concurrentes et mots-clés).
- Anatomie d'une vidéo efficace** : Structurer un script publicitaire percutant (Hook des 5s, proposition de valeur et Appel à l'action CTA).
- Lancement & Budget** : Paramétrer sa première campagne réseau Vidéo, définir son budget et choisir le modèle d'enchère (CPV, CPM, CPA).
- Analyse des performances** : Suivre les métriques clés de performance (taux de vue, taux de rétention vidéo et durée d'assiduité).
- Cas pratique** : Configuration initiale du compte, rédaction du script d'une publicité vidéo et mise en ligne de votre première campagne.

Prérequis : Connaissance globale du webmarketing et de Google Ads. Posséder une chaîne YouTube ou des vidéos prêtes à l'emploi.

PARCOURS 2 : Niveau Avancé (Video Action Campaigns, Custom Intent, Merchant Center & GA4)

- Video Action Campaigns (VAC)** : Structurer des campagnes axées 100% sur la génération de leads qualifiés et de ventes e-commerce.
- Ciblage sur l'intention d'achat (Custom Intent)** : Cibler les utilisateurs sur YouTube en fonction de leurs recherches effectuées sur Google.
- Stratégies de Remarketing Vidéo** : Recibler les spectateurs de la chaîne YouTube et les visiteurs récents de votre site web.
- Flux Shopping & E-commerce** : Intégrer un catalogue de produits Google Merchant Center aux annonces vidéo pour booster les conversions.
- Frameworks de Scripting Avancé** : Rédiger des scripts selon les méthodes AIDA, PAS et Hook-Story-Offer adaptés au format court.
- A/B Testing & Optimisation** : Tester scientifiquement les accroches vidéo, les miniatures et les extensions d'annonces.
- Suivi ROI & Reporting GA4 / Looker Studio** : Connecter YouTube Ads à GA4 et bâtir un dashboard automatisé du ROI.
- Cas pratique** : Audit de vos campagnes existantes, création d'une audience Custom Intent sur-mesure et paramétrage d'une campagne VAC.

Prérequis : Avoir déjà diffusé des campagnes sur Google Ads ou Meta Ads. Maîtriser les notions de CPA, CTR et taux de conversion.

🎓 Préparation à la Certification Officielle Google Ads Video (Skillshop)

À l'issue de cette formation, les stagiaires disposeront de toutes les connaissances nécessaires pour passer et valider la certification officielle **Google Ads Video Certification** sur la plateforme Google Skillshop.

VOS LIVRABLES & ACQUIS OPÉRATIONNELS

✓ Campagne Prête à Diffuser

✓ Frameworks de Scripts

✓ Checklist d'Optimisation

✓ Tableau de Bord GA4

Paramétrage complet de vos
ciblages et annonces en direct
sur votre compte Google Ads.

Trames réutilisables pour tourner
des vidéos percutantes à faible
coût de production.

Protocole pas-à-pas pour
analyser vos courbes de
rétention et ajuster vos enchères.

Dashboard Looker Studio connecté
pour mesurer le ROI précis de vos
campagnes vidéo.

L'ÉQUIPE DES FORMATEURS CERTIFIÉS

Khaled HAMADMAD

**INGÉNIEUR WEBMARKETING & GOOGLE
PARTNER PREMIER**

Expert Data, Google Ads & YouTube Ads avec
plus de 10 ans d'expérience dans l'optimisation
des campagnes d'acquisition et le pilotage du
ROI.

Léa PRADEL

**RESPONSABLE WEBMARKETING CERTIFIÉE
GOOGLE**

Spécialiste de la stratégie digitale globale, de la
création de contenus vidéo engageants et de
l'optimisation des parcours de conversion.

Marion ROMANET

SPÉCIALISTE ACQUISITION CERTIFIÉE GOOGLE

Expertise en médiaplanning vidéo, reciblage
publicitaire, suivi de la performance multi-canaux
et création de tableaux de bord décisionnels.

Agence Web Hors Piste Annecy, Haute-Savoie • Contact : contact@webhorspiste.com • www.webhorspiste.com

Organisme de formation partenaire certifié Qualiopi - Prise en charge OPCO possible.