

PROGRAMME DE FORMATION META ADS (FACEBOOK & INSTAGRAM)



Acquérir des clients, développer votre notoriété et rentabiliser vos campagnes publicitaires Social Ads

DURÉE	MODALITÉS	NIVEAUX	FINANCEMENT
1 à 2 Jours (7h - 14h)	Présentiel / Distanciel	Débutant à Avancé	Éligible OPCO (Qualiopi)

OBJECTIFS & PÉDAGOGIE

Concevez, lancez et optimisez des campagnes publicitaires à fort impact sur Facebook et Instagram. Cette formation très concrète vous guide pas à pas dans l'écosystème Meta Business Suite et Meta Ads Manager pour générer des leads qualifiés, stimuler vos ventes e-commerce et maximiser votre Retour Sur Investissement Publicitaire (ROAS).

La Méthodologie Web Hors Piste : 30% Apports Théoriques / 70% Pratique en Direct

Atelier pratique sur votre propre compte Meta Business Manager. Création d'audiences, conception de visuels/textes vendeurs, paramétrage du Pixel Meta & API Conversions, et structuration de vos premières campagnes.

PROGRAMME DÉTAILLÉ DES PARCOURS

PARCOURS 1 : Niveau Débutant (Fondations, Business Manager & Première Campagne)

- **Prise en main du Meta Business Suite & Gestionnaire de Publicités** : Configurer son compte Business, l'associer aux pages Facebook et comptes Instagram.
- **Comprendre le ciblage d'audience Meta** : Audiences par centres d'intérêt, critères sociodémographiques et géolocalisation.
- **Définir l'objectif de campagne** : Notoriété, Trafic, Engagement, Leads (Formulaires instantanés) ou Ventes.
- **Structure d'une campagne Meta Ads** : Organisation entre Campagne, Ensembles de publicités et Publicités (Annonces).
- **Création d'annonces performantes** : Rédiger des accroches percutantes (Copywriting) et choisir les visuels/vidéos adaptés (Carrousels, Reels, Formats Stories).
- **Cas pratique** : Paramétrage complet d'une première campagne Meta Ads ciblée et mise en ligne programmée.

Prérequis : Posséder une Page Facebook Pro et/ou un Compte Instagram Professionnel.

PARCOURS 2 : Niveau Avancé (Pixel & CAPI, Retargeting, Audiences Lookalike & Scaling)

- **Installation du Pixel Meta & API de Conversions (CAPI)** : Configuration via GTM, suivi des événements clés (Purchase, Lead, AddToCart).
- **Stratégies d'Audiences Avancées** : Audiences personnalisées (Visiteurs web, Fichiers clients, Interagir avec la page) et Audiences Similaires (Lookalike 1%-5%).
- **Campagnes de Retargeting (Remarketing)** : Scénarios de relance personnalisés pour convertir les prospects chauds et paniers abandonnés.
- **Meta Advantage+ & IA Meta** : Utiliser le ciblage Advantage+, les créations dynamiques et les enchères automatiques pour maximiser la performance.
- **A/B Testing & Optimisation du ROAS** : Analyser le CPM, CTR, CPA et ROAS, couper les annonces sous-performantes et scaler les campagnes gagnantes.
- **Cas pratique** : Configuration du tracking Pixel/CAPI, audit du compte publicitaire et création d'un tunnel de vente complet en Retargeting.

Prérequis : Avoir déjà diffusé des campagnes Facebook/Instagram Ads ou avoir suivi le Parcours Niveau 1.

Préparation aux Certifications Officielles Meta Certified Digital Marketing Associate

Acquérez les compétences clés requises pour passer les examens de certification officielle **Meta Certified Digital Marketing Associate & Meta Certified Media Buying Professional**.

VOS LIVRABLES & ACQUIS OPÉRATIONNELS

✓ Business Manager & Pixel configurés

Compte structuré avec Pixel Meta et API Conversions fonctionnels.

✓ Trame de Copywriting & Visuels

Modèles d'accroches texte et formats d'images/vidéos optimisés pour la conversion.

✓ **Tunnel de Campagnes (Prospection & Retargeting)**

Structure de campagnes prête à diffuser selon vos objectifs business.

✓ **Dashboard de Suivi des KPIs**

Indicateurs clés de suivi (CPA, CTR, ROAS, Coût par Lead) pour piloter votre rentabilité.

L'ÉQUIPE DES FORMATEURS CERTIFIÉS

Khaled HAMADMAD

INGÉNIEUR WEBMARKETING • FORMATEUR CERTIFIÉ META ADS & GOOGLE PARTNER PREMIER

Expert Social & Search Ads avec plus de 10 ans d'expérience dans la gestion de budgets publicitaires complexes, le suivi technique (Pixel, CAPI) et l'optimisation du ROAS.

Léa PRADEL

RESPONSABLE WEBMARKETING • SPÉCIALISTE SOCIAL ADS

Experte en stratégie de contenu, création publicitaire impactante, tunnels de conversion et ciblage d'audiences engagées.

Marion ROMANET

SPÉCIALISTE ACQUISITION • CERTIFIÉE SOCIAL MARKETING

Spécialiste de l'acquisition payante, de la création de campagnes de retargeting et de l'analyse de rentabilité de la dépense publicitaire.