

PROGRAMME DE FORMATION GOOGLE TAG MANAGER (GTM)

Centraliser vos balises, fiabiliser votre tracking web et reprendre le contrôle total de vos données sans développeur

DURÉE	MODALITÉS	NIVEAUX	FINANCEMENT
1 à 2 Jours (7h - 14h)	Présentiel / Distanciel	Débutant à Avancé	Éligible OPCO (Qualiopi)

OBJECTIFS & PÉDAGOGIE

Déployez vos scripts et pixels de suivi en toute autonomie. Cette formation 100% pratique vous apprend à concevoir un plan de marquage rigoureux, paramétrer vos balises/déclencheurs dans GTM, mettre en conformité le Consent Mode V2 et fiabiliser la remontée des données dans vos outils analytiques.

💡 La Méthodologie Web Hors Piste : 30% Théorie / 70% Pratique Directe

Travail en temps réel sur votre propre conteneur GTM et votre site web. Implémentation en direct de vos pixels (GA4, Meta, Google Ads), création de variables sur-mesure et recettes de débogage sous la guidance de nos experts Data.

PROGRAMME DÉTAILLÉ DES PARCOURS

PARCOURS 1 : Niveau Débutant (Fondamentaux, Balises, Déclencheurs & Pixels)

- Architecture & Concepts clés** : Comprendre le fonctionnement d'un conteneur, l'injection de scripts et le modèle événementiel.
- Déploiement du conteneur GTM** : Installer proprement le code d'en-tête et de corps sur WordPress, Shopify ou HTML personnalisé.
- Prise en main de l'interface** : Structurer son espace de travail (Workspaces), gérer les versions et la publication sécurisée.
- Triade GTM (Balises / Déclencheurs / Variables)** : Configurer les balises standards (GA4, Meta Pixel, Google Ads Conversion).
- Suivis d'interactions clés** : Configurer les déclencheurs de clics (liens, boutons CTA), formulaires soumis et défilement de page.
- Mode Prévisualisation & Débogage** : Maîtriser Tag Assistant pour vérifier le déclenchement exact des balises avant mise en ligne.
- Cas pratique** : Création intégrale de votre conteneur GTM, installation du pixel GA4 et suivi des clics sur vos boutons de contact.

Prérequis : Accès administrateur au site internet de l'entreprise et accès d'édition à un compte Google Tag Manager.

PARCOURS 2 : Niveau Avancé (Data Layer, E-commerce, Consent Mode V2 & Server-Side)

- Exploitation de la couche de données (Data Layer)** : Pousser et récupérer des variables personnalisées (valeur, ID transaction, profil).
- Tracking E-commerce Avancé GA4** : Implémenter les événements e-commerce (view_item, add_to_cart, purchase) via le Data Layer.
- Mise en conformité RGPD & Consent Mode V2** : Intégrer une CMP (Axeptio, Cookiebot, Didomi) avec le Consent Mode V2 de Google.
- Variables JavaScript & Regex** : Créer des variables personnalisées JS et utiliser les expressions régulières pour un ciblage fin.
- Introduction au Tracking Server-Side** : Découvrir l'architecture Server-Side GTM, les avantages du CAPI (Conversion API) et le bypass des adblockers.
- Recette Data & Gouvernance** : Auditer la qualité des données transmises et mettre en place un plan de marquage pérenne.
- Cas pratique** : Audit de votre tracking existant, implémentation du Consent Mode V2 et configuration d'un événement Purchase enrichi.

Prérequis : Utiliser déjà GTM au quotidien ou avoir suivi le Parcours 1. Notions de base en structure HTML/CSS appréciables.

🎓 Préparation aux Certifications Data & Analytics (Skillshop)

À l'issue de cette formation, les stagiaires disposeront des compétences requises pour valider les examens officiels Google Analytics & Data Tracking sur la plateforme Google Skillshop.

VOS LIVRABLES & ACQUIS OPÉRATIONNELS

✓ Plan de Marquage PME

Spécification technique complète répertoriant l'ensemble de vos balises, déclencheurs et variables.

✓ Conteneur GTM Validé

Conteneur propre, structuré, prêt ou directement déployé et testé en environnement de production.

✓ Compliance Consent Mode

Gestion de la politique de cookies et du Consent Mode V2 en conformité totale avec le RGPD.

✓ Guide de Recette Tagging

Protocole méthodologique pour auditer et déboguer en autonomie vos futurs marquages.

L'ÉQUIPE DES FORMATEURS CERTIFIÉS

Khaled HAMADMAD

**INGÉNIEUR WEBMARKETING & GOOGLE
PARTNER PREMIER**

Expert Data & Tracking certifié avec plus de 10 ans d'expérience dans l'architecture GTM, le déploiement Server-Side et le plan de marquage e-commerce.

Léa PRADEL

**RESPONSABLE WEBMARKETING CERTIFIÉE
GOOGLE**

Spécialiste de la conformité RGPD / Consent Mode, de l'optimisation des flux de conversion et de l'interconnexion entre pixels et analytics.

Marion ROMANET

SPÉCIALISTE ACQUISITION CERTIFIÉE GOOGLE

Expertise en audit de tracking, fiabilisation des données de conversion SEA/Social Ads et création de tableaux de bord décisionnels.

Agence Web Hors Piste Annecy, Haute-Savoie • Contact : contact@webhorspiste.com • www.webhorspiste.com
Organisme de formation partenaire certifié Qualiopi - Prise en charge OPCO possible.