

DURÉE 1 à 2 Jours (7h - 14h)	MODALITÉS Présentiel / Distanciel	NIVEAUX Débutant à Avancé	FINANCEMENT Éligible OPCO (Qualiopi)
---------------------------------	--------------------------------------	------------------------------	---

OBJECTIFS & PÉDAGOGIE

Passez d'une collecte de données brutes à une véritable prise de décision stratégique. Cette formation axée sur la pratique vous accompagne dans la prise en main de Google Analytics 4, la création de rapports personnalisés et le suivi précis du parcours utilisateur sur votre site internet.

 **La Méthodologie Web Hors Piste : 30% Théorie / 70% Pratique Directe**

Travail en temps réel sur votre propre propriété GA4. Analyse concrète de votre trafic, paramétrage de vos événements clés de conversion et création de vos tableaux de bord personnalisés.

PROGRAMME DÉTAILLÉ DES PARCOURS

PARCOURS 1 : Niveau Débutant (Prise en main, Modèle d'événements & Navigation)

- **Comprendre le modèle basé sur les événements** : Différences entre Universal Analytics et GA4 (événements, paramètres, sessions).
- **Navigation dans l'interface GA4** : Maîtriser l'accueil, les rapports en temps réel, l'acquisition, l'engagement et la rétention.
- **Analyse des canaux d'acquisition** : Identifier d'où viennent vos visiteurs (SEO, SEA, Réseaux Sociaux, Accès direct).
- **Suivi du comportement utilisateur** : Pages vues, défilement, clics sortants, téléchargements et engagement par session.
- **Configuration des conversions de base** : Marquer les événements clés (formulaires, clics contact) comme conversions.
- **Cas pratique** : Configuration initiale de votre propriété GA4 et création d'un premier rapport d'acquisition personnalisé.

Prérequis : Accès administrateur ou éditeur à un compte Google Analytics 4 et connaissance globale de votre site internet.

PARCOURS 2 : Niveau Avancé (Explorations, GTM, Consent Mode V2 & Looker Studio)

- **Google Tag Manager (GTM) & GA4** : Plan de marquage, balises, déclencheurs et variables pour un tracking sur-mesure.
- **Mise en conformité & Consent Mode V2** : Paramétrage de la collecte de données dans le respect du RGPD et gestion des flux anonymisés.
- **Rapports d'Exploration Sur-Mesure** : Exploration du cheminement utilisateur, entonnoirs de conversion (Funnels) et superpositions de segments.
- **E-commerce Avancé & Attribution** : Suivi des achats, paniers abandonnés et modèle d'attribution basé sur les données (Data-Driven).
- **Connectivité & Tableaux de Bord Looker Studio** : Automatisation de rapports visuels clairs et partageables pour votre direction.
- **Cas pratique** : Audit de votre tracking GTM/GA4, création d'un rapport d'exploration avancé et d'un dashboard Looker Studio.

Prérequis : Utiliser déjà Google Analytics 4 au quotidien ou avoir suivi le Parcours Niveau 1.

 **Préparation à la Certification Officielle Google Analytics (Skillshop)**

À l'issue de cette formation, les stagiaires disposeront de toutes les connaissances nécessaires pour passer et valider la **certification officielle Google Analytics (GA4 Certification)** sur la plateforme **Google Skillshop**.

VOS LIVRABLES & ACQUIS OPÉRATIONNELS

✓ **Propriété GA4 optimisée**
Paramétrage propre avec événements et conversions valides.

✓ **Plan de Marquage GTM**
Document synthétique des balises et variables implémentées.

✓ **Tableau de Bord Looker Studio**
Dashboard visuel automatisé pour le suivi hebdomadaire/mensuel.

✓ **Guide de lecture des données**
Méthodologie pour interpréter vos KPIs et ajuster vos actions marketing.

L'ÉQUIPE DES FORMATEURS CERTIFIÉS

Khaled HAMADMAD

INGÉNIEUR WEBMARKETING • FORMATEUR CERTIFIÉ GOOGLE ANALYTICS 4 & GOOGLE PARTNER PREMIER

Expert Data & Analytics certifié avec plus de 10 ans d'expérience dans le déploiement de plans de marquage complexes, le suivi de conversions et l'analyse de données web.

Léa PRADEL

RESPONSABLE WEBMARKETING • CERTIFIÉE GOOGLE

Spécialiste de la stratégie digitale globale, de l'analyse du comportement utilisateur et de l'optimisation des parcours de conversion web.

Marion ROMANET

SPÉCIALISTE ACQUISITION • CERTIFIÉE GOOGLE

Expertise en suivi de la performance des leviers d'acquisition, analyse de données de trafic et création de tableaux de bord décisionnels.