

PROGRAMME DE FORMATION GOOGLE ADS SEARCH



Créer, optimiser et rentabiliser vos campagnes d'acquisition sur le réseau de recherche Google

DURÉE	MODALITÉS	NIVEAUX	FINANCEMENT
1 à 2 Jours (7h - 14h)	Présentiel / Distanciel	Débutant à Avancé	Éligible OPCO (Qualiopi)

OBJECTIFS & PÉDAGOGIE

Ne gaspillez plus votre budget publicitaire dans des clics non qualifiés. Cette formation pratico-pratique vous donne toutes les clés pour concevoir des campagnes Google Ads Search ultra-ciblées, rédiger des annonces captivantes et maximiser votre retour sur investissement (ROAS / Coût par Lead).

La Méthodologie Web Hors Piste : 30% Théorie / 70% Pratique Directe

Pas de cas fictifs : nous travaillons directement sur votre compte Google Ads (ou création de votre compte en direct). Vous repartez avec des campagnes réelles, structurées et prêtes à générer des leads ou des ventes.

PROGRAMME DÉTAILLÉ DES PARCOURS

PARCOURS 1 : Niveau Débutant (Fondations, Mots-Clés & Création de Campagne)

- **Comprendre l'écosystème Google Search** : Enchères, Quality Score (Niveau de qualité), adéquation annonce/page d'atterrissage.
- **Étude et sélection des Mots-Clés** : Utilisation du Keyplan Google, intention de recherche et types de correspondance (Exact, Expression, Large).
- **Stratégie de mots-clés négatifs** : Construire une liste d'exclusion efficace pour bloquer le trafic hors-sujet et préserver le budget.
- **Rédaction d'annonces RISA (Responsive Search Ads)** : Écrire des titres et descriptions percutants et maximiser la qualité d'annonce.
- **Extensions & Composants d'annonces** : Configurer les liens annexes, accroches, images et numéros de téléphone.
- **Cas pratique** : Création intégrale d'une première campagne Search optimisée et paramétrage du budget quotidien.

Prérequis : Connaissance de base du webmarketing et du site internet de votre entreprise. Aucun niveau préalable sur Google Ads requis.

PARCOURS 2 : Niveau Avancé (Optimisation, Smart Bidding, Tracking & Retargeting)

- **Tracking des Conversions & Consent Mode V2** : Configuration exacte du suivi des leads/ventes et intégration avec GA4/GTM.
- **Stratégies d'Enchères Intelligentes (Smart Bidding)** : Maîtriser le CPA Cible, le ROAS Cible, Maximiser les conversions et la valeur.
- **Ajustements de l'audience & Retargeting (RLSA)** : Ciblage géographique fin, tranches d'âge, appareils et réengagement des visiteurs.
- **Analyse des Termes de Recherche & AB Testing** : Audit régulier des requêtes réelles, tests A/B sur les annonces et landing pages.
- **Google Ads Editor & Automation** : Utilisation de l'outil PC/Mac pour la gestion de masse et scripts d'optimisation automatisée.
- **Cas pratique** : Audit en direct de vos campagnes actuelles, détection du gaspillage budgétaire et refonte stratégique.

Prérequis : Avoir déjà géré une campagne Google Ads ou avoir suivi le Niveau 1.

Préparation à la Certification Officielle Google Ads Search (Skillshop)

À l'issue de cette formation, les stagiaires seront parfaitement préparés pour passer et réussir la **certification officielle Google Ads sur le réseau de Recherche (Google Ads Search Certification)**. L'examen s'effectue gratuitement en ligne sur la plateforme officielle **Google Skillshop** (partenaire officiel Google) et valide votre expertise auprès de vos clients ou employeurs.

VOS LIVRABLES & ACQUIS OPÉRATIONNELS

À la fin de la formation, vous ne repartez pas seulement avec des notions théoriques, mais avec un compte prêt à convertir :

✓ Campagne Search configurée

Prête à diffuser avec mots-clés qualifiés, extensions et annonces optimisées.

✓ Plan de Mots-Clés & Négatifs

Fichier complet de ciblage sémantique sur-mesure pour votre activité.

✓ Suivi des Conversions activé

Mise en place ou vérification du tag de conversion pour mesurer le vrai ROI.

✓ Support & Modèles de rédaction

Guide de rédaction d'annonces performantes et trames de contrôle hebdo.

VOTRE FORMATEUR CERTIFIÉ

Khaled HAMADMAD

INGÉNIEUR WEBMARKETING • FORMATEUR CERTIFIÉ GOOGLE ADS (SEARCH & DISPLAY) & GOOGLE PARTNER PREMIER

Expert SEA & Analytics certifié cumulant plus de 10 ans d'expérience dans la gestion et l'optimisation de budgets publicitaires Google Ads pour TPE, PME et E-commerçants. Approche orientée rentabilité directe (ROAS), coût par acquisition et maîtrise des enchères.