

PROGRAMME DE FORMATION GOOGLE ADS PERFORMANCE MAX (PMAX)

Maîtriser l'IA de Google Ads, optimiser vos groupes d'éléments et maximiser vos conversions multi-canaux

DURÉE	MODALITÉS	NIVEAUX	FINANCEMENT
1 à 2 Jours (7h - 14h)	Présentiel / Distanciel	Débutant à Avancé	Éligible OPCO (Qualiopi)

OBJECTIFS & PÉDAGOGIE

Domptez les algorithmes de Performance Max pour couvrir l'ensemble de l'écosystème Google (Search, Shopping, Display, YouTube, Gmail et Maps) depuis une seule campagne. Cette formation pratique vous guide dans le paramétrage, le contrôle des signaux d'audience et l'optimisation avancée de vos campagnes PMAX pour booster votre ROI et rentabiliser vos investissements publicitaires.

La Méthodologie Web Hors Piste : 30% Théorie / 70% Pratique Directe

Travail en temps réel sur votre compte Google Ads. Structuration directe de vos groupes d'éléments (Asset Groups), configuration de vos signaux d'audience personnalisés, intégration des flux de produits Merchant Center et création de scripts d'analyse d'emplacements.

PROGRAMME DÉTAILLÉ DES PARCOURS

PARCOURS 1 : Niveau Débutant (Fondamentaux PMAX, Asset Groups & Lancement)

- **Comprendre le modèle Performance Max** : Différences fondamentales entre PMAX, Search classique et Shopping standard.
- **Structuration de la campagne** : Définir les objectifs (Ventes, Leads ou Trafic) et choisir le bon modèle d'enchère (CPA cible ou ROAS cible).
- **Création des groupes d'éléments (Asset Groups)** : Structurer vos éléments par catégorie de produits/services (titres, descriptions, images, vidéos).
- **Configuration des signaux d'audience (Audience Signals)** : Injecter la donnée de première main (fichiers clients, visiteurs web, requêtes d'intention).
- **Intégration Merchant Center (E-commerce)** : Lier son flux de produits Google Merchant Center et gérer la diffusion des annonces Shopping.
- **Paramétrages stratégiques de base** : Activer/désactiver l'extension d'URL finale et configurer le ciblage géographique/linguistique.
- **Cas pratique** : Montage complet et lancement de votre première campagne PMAX directement sur votre compte Google Ads.

Prérequis : Accès administrateur/éditeur à un compte Google Ads et connaissance globale de votre offre de produits ou services.

PARCOURS 2 : Niveau Avancé (Piloter l'IA, Exclusions, Scripts & Tracking GA4)

- **Reprendre le contrôle sur l'IA** : Ajouter des mots-clés négatifs au niveau compte et utiliser les listes de marques exclues (Brand Exclusions).
- **Analyse avancée de la performance des assets** : Auditer le statut des créatifs (Faible, Bon, Excellent) et tester de nouvelles déclinaisons.
- **Nettoyage du réseau Display & YouTube** : Utiliser des scripts et rapports pour identifier et exclure les emplacements non qualifiés (apps mobile, sites spam).
- **PMAX Lead Generation vs E-commerce** : Protéger ses formulaires contre le spam de leads et utiliser le suivi des conversions avec données optimisées (Enhanced Conversions).
- **Stratégies d'acquisition de nouveaux clients** : Configurer le mode "Acquisition de nouveaux clients uniquement" pour maximiser l'incrémentalité.
- **Reporting avancé GA4 & Looker Studio** : Analyser la contribution réelle de PMAX dans le tunnel de conversion multi-canaux.
- **Cas pratique** : Audit d'une campagne PMAX existante, exclusion des emplacements hors-cible et optimisation de vos signaux d'audience.

Prérequis : Avoir déjà géré des campagnes Google Ads ou suivi le Parcours 1. Maîtriser les notions de ROAS, CPA et suivi des conversions.

Préparation aux Certifications Officielles Google Ads Search & Display (Skillshop)

À l'issue de cette formation, les stagiaires disposeront de toutes les connaissances nécessaires pour passer et valider les certifications officielles **Google Ads Search Certification** et **Google Ads Display Certification** sur la plateforme Google Skillshop.

VOS LIVRABLES & ACQUIS OPÉRATIONNELS

✓ Campagne PMAX Optimisée

Paramétrage direct de vos Asset Groups et signaux d'audience sur votre compte publicitaire.

✓ Matrices de Créatifs (Assets)

Modèles et formats requis (titres, images, vidéos) pour alimenter efficacement l'algorithme.

✓ Scripts & Listes d'Exclusion

Fichiers d'emplacements indésirables et scripts pour nettoyer la diffusion de vos annonces.

✓ Dashboard Looker Studio

Rapport sur-mesure pour mesurer la rentabilité (ROAS/CPA) et la cannibalisation du Search.

L'ÉQUIPE DES FORMATEURS CERTIFIÉS

Khaled HAMADMAD

INGÉNIEUR WEBMARKETING & GOOGLE PARTNER PREMIER

Expert Google Ads & Data avec plus de 10 ans d'expérience dans le pilotage des algorithmes PMAX, la gestion des flux Merchant Center et le pilotage du ROAS.

Léa PRADEL

RESPONSABLE WEBMARKETING CERTIFIÉE GOOGLE

Spécialiste de la stratégie d'acquisition globale, de la création de messages publicitaires performants et de l'optimisation des taux de conversion.

Marion ROMANET

SPÉCIALISTE ACQUISITION CERTIFIÉE GOOGLE

Expertise en analyse de performance multi-canaux, ciblage publicitaire, audit de comptes Google Ads et création de tableaux de bord décisionnels.

Agence Web Hors Piste Annecy, Haute-Savoie • Contact : contact@webhorspiste.com • www.webhorspiste.com
Organisme de formation partenaire certifié Qualiopi - Prise en charge OPCO possible.